

115-116年「開拓海外多元市場 - 協助廠商洽邀買主來臺洽談及採購案」

申請方式與聯絡窗口

- 申請方式：2026年6月8日系統建置前，請將申請與證明文件影本 Email 至下方信箱，並務必來電確認是否收件。※ 線上系統上線後，將全面停止受理 Email 申請。
- 活動網頁：<https://events.taiwantrade.com/buyerdirect>
- 聯絡窗口：02-2725-5200 #1884 / #1896 / #1880
- 申請信箱：buyerdirect@taitra.org.tw

樣態三：廠商產品面對美國關稅預防性轉向，需開發新市場

可提供什麼樣的佐證資料
(包含但不限於，滿足下列其中一項即可)

- 廠商產品為**232條款關稅或122條款臨時性關稅課徵標的**，**出口至他國**包含該產品HS CODE之**出口報單**，並且說明該HS CODE屬於何項美國關稅 (包含232條款關稅或122條款臨時性關稅) 的課徵範圍。
- 如果申請廠商原本為國內產業鏈上游，而無出口證明，則可在申請時，除了提供**進口報單**外，另外提供出貨到我國下游廠商的**出貨證明**，並且說明出口品項為美國232條款關稅或122條款臨時性關稅課徵標的的課徵範圍。
- 查詢出口品項是否為美國課稅潛在目標，可洽[經濟部國貿署美國加徵關稅頁面](#)。或本會[對美諮詢服務](#)。

樣態三：關稅標的產品面對美國關稅預防性轉向，需開發新市場

(例如:產品屬於232條款關稅或122條款臨時性關稅課徵標的)





樣態二：賣給非美國的客戶， 非直接出口美國，但非美國的 客戶也因關稅波及，造成的間 接影響

可提供什麼樣的佐證資料
(包含但不限於，滿足下列其中一項即可)

- 非美國客戶透過電子郵件、通訊軟體或正式書函**提及**他們因**美國關稅**影響導致訂單調整、暫停交易等損失，故要求申請廠商也要對應調整，承受此間接影響。
- 申請廠商不同季度的**出口報單**資料，證明因為關稅影響導致訂單減少。**並且提供**下游客戶(非美國的客戶)出口至美國之品項與證明(書信或報單皆可)。



申請輔導

樣態二：賣給非美國的客戶，非直接出口美國，但非美國的客戶也因關稅波及，造成的間接影響

暫停訂單

取消訂單

要求轉嫁關稅或運費

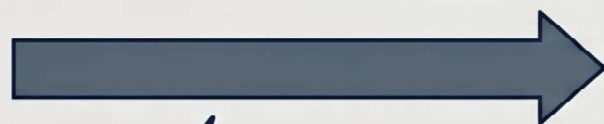
降低採購單價

降低最低採購量

延遲出貨



申請廠商



非美國買主



美國通路

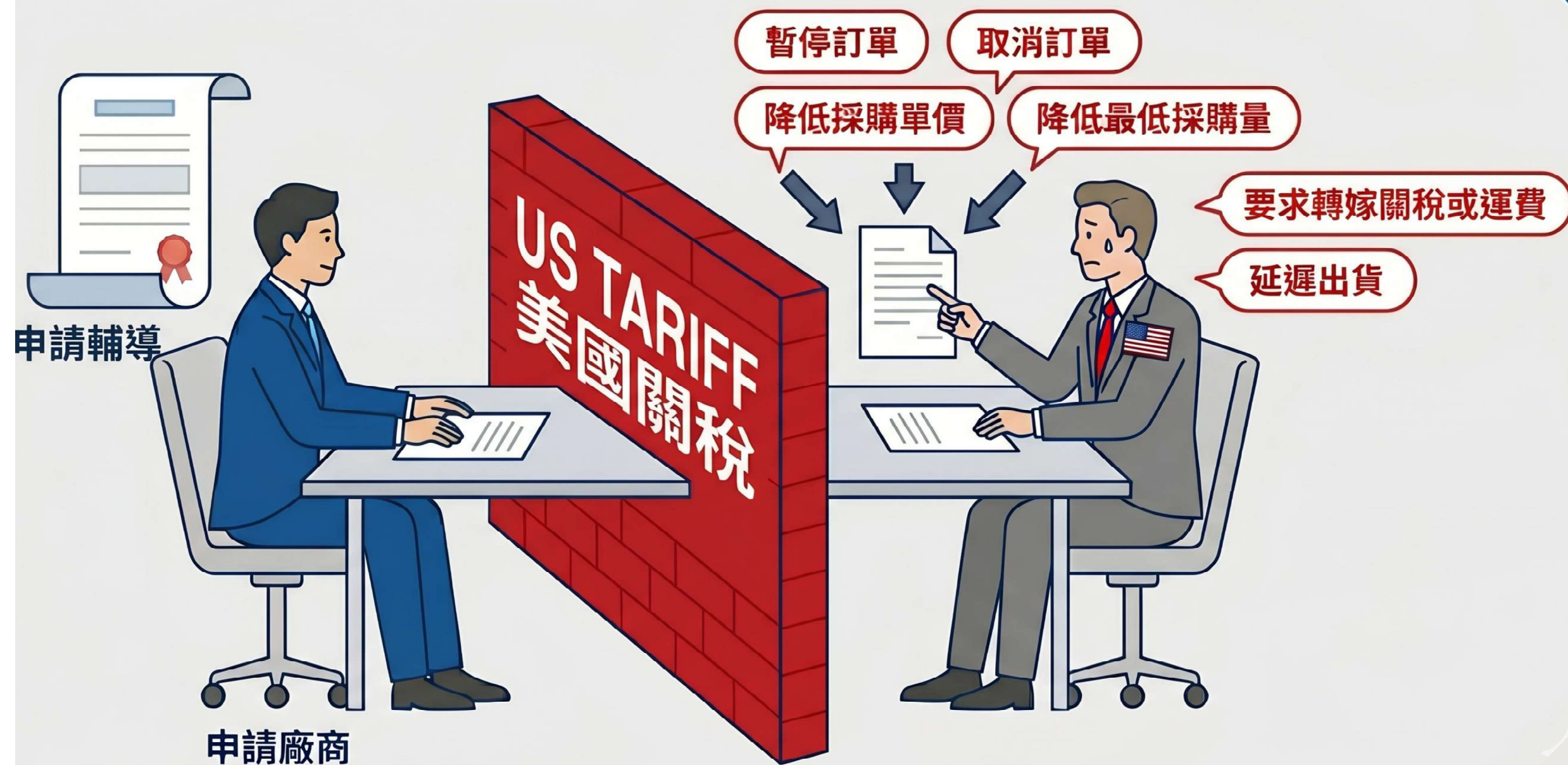
樣態一：出口至美國客戶 直接受影響



可提供什麼樣的佐證資料
(包含但不限於，下列滿足其中一項即可)

- 美國客戶透過電子郵件、通訊軟體或正式書函**提
及**美國關稅影響導致訂單調整、暫停交易等損失。
- 不同季度的出口報單資料，證明因為關稅影響導致訂單減少。出口美國之報單上直接載明為被課徵關稅之HS code。

樣態一：出口至美國客戶直接受影響





115-116 開拓海外多元市場－買主直達協助 廠商洽邀買主來臺洽談及採購

受美國關稅影響常見樣態圖說

**中華民國對外貿易發展協會
2026.05.18版**