

目錄

園區雙週快訊

1~3

- 一、半導體供應鏈高機能材料領導廠商 台灣日東電工投資 44.83 億元
高雄新廠竣工 1
- 二、鴻海首度參與日本臺灣形象展 聚焦智慧電動車與 AI 基礎建設兩大主軸 1~2
- 三、台積電持續加碼嘉義嘉科二期動土拚 AI 產業鏈成形 2~3

產業輔導訊息

3

- 一、扣件產業技術研討媒合會-CBAM 專場 3
- 二、AI 應用於 ISO 50001 能源管理種子人員培訓班-台南場 3
- 三、「提升產業競爭力研發轉型支持計畫-個案補助」廣宣說明會 3

政策掃描

4~6

- 一、中小微企業淨零升級 綠色聚落帶動減碳 4
- 二、經濟部推動跨部會 AI 輔導團，參與企業已達 9,249 家 4~5
- 三、經濟部推動國產四足機器人研發平台打造智慧巡檢救災韌性 5~6

NEWS VOL. 14

本刊為雙週報型式,彙整園區新聞、活動資訊與政策掃描,並提供產業發展趨勢新知。

出刊日期 2026.07.17

115 年度 產業園區 產業資訊 服務報



本期焦點

- 園區快訊 1
- 產輔訊息 2
- 政策掃描 3

園區雙週快訊

一、 半導體供應鏈高機能材料領導廠商 台灣日東電工投資 44.83 億元 高雄新廠竣工(園管局 2026/07/03)

台灣日東電工於高雄前鎮科技產業園區完成新廠興建，總投資金額達新臺幣 44.83 億元。新廠拆除原有建物後重新興建，規模為地下 1 樓、地上 5 樓，總樓地板面積 25,205 平方公尺，並設置生產廠房及研發大樓。

新廠主要建置 PVC 膠皮、PVC 膠帶及電子部品膠帶等高機能材料生產線，產品供應全球半導體及車用產業一線大廠。透過產能及研發能量擴充，預估每年可增加約新臺幣 2 億元營業額，進一步提升企業市場競爭力。

台灣日東電工母公司 Nitto 集團為全球高機能材料領導廠商，並將臺灣視為技術創新與事業成長的重要據點。台灣日東電工在臺營運已邁入第 57 年，此次持續加碼投資，展現對臺灣產業環境的高度信心，也突顯臺灣在全球半導體與車用供應鏈的重要地位。

園管局表示，面對人工智慧快速發展及全球供應鏈重組，企業創新能力與供應鏈韌性已成為產業競爭關鍵。未來政府將持續優化投資環境，協助企業朝高值化、差異化與技術創新方向發展，促進園區產業升級並掌握全球市場商機。

二、 鴻海首度參與日本臺灣形象展 聚焦智慧電動車與 AI 基礎建設兩大主軸(經濟日報 2026/07/14)

鴻海首度參與「2026 日本臺灣形象展」，將於 7 月 15 日至 17 日在東京展出智慧電動車 MODEL A、MODEL B，以及支援 AI Factory 的模組化資料中心。三項展品皆為首次於日本公開亮相，聚焦智慧電動車與 AI 基礎建設兩大主軸，展現鴻海在智慧移動與 AI 算力基礎設施建置上的技術成果與解決方案。

由經濟部國際貿易署主辦、中華民國對外貿易發展協會執行的「2026 日本臺灣形象展」，以「Innovate for Tomorrow—臺日共創未來美好社會」為主題，聚焦 AI、智慧製造、智慧城市、智慧能源及智慧醫療等領域，展現臺灣產業創新實力，並促進臺日產業交流與合作。

鴻海副總經理暨發言人巫俊毅表示：「日本是鴻海持續深耕的重要市場，除了服務日本 Tier 1 的 ICT 客戶外，近年來我們也持續拓產日本的 EV 及 AI 兩大產業。此次參與日本臺灣形象展，希望藉由智慧電動車的展示，分享鴻海從產品設計、研

發到量產的整合能力，以及 CDMS 商業模式與 BOL 策略，協助客戶加速產品落地的核心優勢；同時，也首次展示 AI 模組化資料中心，展現鴻海打造 AI 基礎建設解決方案的核心能力。」

近年鴻海的商用車與乘用車產品，在 CDMS 的商業模式下，持續拓展海外市場。此次展出的 MODEL A 與 MODEL B，分別展現鴻海在多元車型平台與乘用車產品開發上的成果。其中，MODEL A 就是以日本市場為出發，具備高度平台彈性，可依不同城市與產業需求延伸為 MPV、計程車及物流車等多元應用車型。

本次展出的計程車版本聚焦都會載客服務，整合 AI 智慧翻譯、智慧電池系統，以及寬敞座艙與行李空間，打造高效、舒適且具未來感的次世代電動乘車體驗。MODEL B 則鎖定年輕世代與都會移動需求，本次展出為 FOXTRON BRIA 市售版本，此車型今年已在臺灣正式開賣，融合純電平臺、流線化外型、智慧駕駛輔助及主動安全科技，兼顧科技感、舒適性與實用性。

AI 基礎建設則是鴻海此次參展的另一項重點！鴻海首次於日本展示支援 AI Factory 的模組化資料中心，採標準化、模組化設計，整合 IT 設備、供電、散熱及液冷等核心子系統，可協助企業快速建置具高度擴充性的 AI 算力基礎設施，支援 AI Factory、企業 AI 與高效能運算等多元應用需求，展現鴻海在 AI 基礎建設從系統設計、關鍵子系統整合到快速部署的解決方案能力。

三、 台積電持續加碼嘉義 嘉科二期動土拚 AI 產業鏈成形(經濟日報 2026/07/12)

嘉義科學園區二期於今日上午舉行開工祈福動土典禮，開發面積達 89.58 公頃，未來將重點引進人工智慧、異質封裝、量子科技等新興產業，預計於 2031 年完成整體開發。嘉科二期啟動後，將與既有一期園區形成完整產業布局，進一步擴大嘉義高科技產業發展規模。依規畫，嘉科一期及二期全數完成後，預估每年可創造約 3,132 億元營業額，並提供約 9,200 個就業機會，成為嘉義產業轉型與地方經濟成長的重要動能。

國科會主委吳誠文表示，全球半導體產業正進入先進封裝快速發展的新階段，隨著產業布局由臺南、高雄逐步延伸至嘉義，嘉義已成為臺灣半導體產業鏈的重要新據點，未來更有機會發展為全球最重要的先進半導體與先進封裝基地。目前嘉科一期第一、二座先進封裝廠已進入設備安裝階段，預計 2027 年穩定量產；位於嘉科二期的第三座先進封裝廠亦已於今年 6 月動工，後續仍規畫第四座廠及其他擴充空間，顯示先進封裝產業將持續在嘉義擴大投資與聚落規模。

配合行政院推動的「大南方新矽谷方案」，嘉義未來將以半導體與先進封裝為龍頭產業，同步發展 AI 驅動應用系統、無人機、機器人及太空科技等新興領域，形成跨產業整合的高科技聚落。除高科技製造外，相關 AI 技術也將進一步應用於民生服務、農業及傳統產業，協助既有產業進行數位化與智慧化升級。透過嘉義、臺南及高雄科技產業廊帶的串聯，可望強化南部科技產業能量，並從南臺灣逐步擴散至全國，提升臺灣在全球 AI 及半導體產業鏈中的競爭地位。

嘉義縣長翁章梁表示，嘉義科學園區是嘉義由農業大縣邁向農工科技大縣的關鍵拼圖，也是 2025 年至 2035 年「嘉義黃金 10 年」的重要起點。隨著台積電及相關供應鏈持續投資，除可提升地方產業能量，也將帶動高鐵特區、367 公頃區段徵收、Outlet 及周邊商業與住宅發展。縣府近年亦同步推動大埔美、馬稠後產業園區，並與經濟部合作開發中埔公館及水上南靖產業園區，建立嘉義科學園區「半小時支援圈」，提供半導體設備、材料及零組件供應商所需生產腹地，進一步完善先

進封裝上下游供應鏈，帶動就業、人口與區域建設全面成長。

產業輔導訊息

說明會

一、 扣件產業技術研討媒合會-CBAM 專場

場次	高雄場
日期 時間	2026-07-23(四) 13:30 ~17:00
地點	岡山本洲產業園 區服務中心 2 樓 (高雄市岡山區本 洲里本工路 17 號)
報名 網址	報名網站連結

二、 AI 應用於 ISO 50001 能源管理種子人員培訓班-台南場

場次	台南場
日期 時間	2026-07-28(二) 09:00~16:30
地點	大臺南會展中心 - 努山塔里亞 A (臺南市歸仁區歸 仁十二路 3 號)
報名 網址	報名網站連結

三、 「提升產業競爭力研發轉型支持計畫-個案補助」 廣宣說明會

場次	線上
日期 時間	2026 -07-30(四) 10:00~11:00
地點	線上
報名 網址	報名網站連結

政策掃描

一、 中小微企業淨零升級 綠色聚落帶動減碳(經濟日報 2026/07/15)

經濟部中小及新創企業署舉辦「綠色聚落 減碳先鋒」淨零轉型成果記者會，展現中小微企業減碳輔導已由過去的單一企業診斷，進一步升級為以地理鄰近、供應鏈合作及產業關聯為基礎的「產業聚落」輔導模式。中企署透過法人單位、產業公協會及具影響力的中型企業擔任「減碳先鋒」，採取「以大帶小、以中帶小」方式，串聯上下游製造業與服務業共同推動減碳，使資源、經驗及技術能在聚落內快速擴散，打造兼具韌性、低碳與市場競爭力的綠色產業生態系。

面對歐盟碳邊境調整機制、國際品牌減碳要求及 IFRS 永續揭露趨勢，中小微企業常受限於技術、人力及資金，難以獨立完成淨零轉型。中企署因此由 114 年協助企業建立「知碳、減碳」基礎，於 115 年進一步推動群聚式綠色轉型，由專家團隊深入產業聚落，提供節能診斷、低碳技術、聚落媒合及智慧化應用等服務，協助企業導入能源管理、低碳製程、循環經濟及 AI 工具。透過企業共同學習、共同改善與成功經驗複製，可有效降低試誤成本，並形成可推廣至其他產業及區域的示範模式。

115 年上半年，中企署已於製造業及服務業推動超過 40 個減碳輔導聚落，帶動逾 500 家企業參與，開發節電潛力達 2,206 萬度，落實減碳約 1 萬 300 噸 CO₂e，減碳規模相當於超過 26 座大安森林公園的碳吸附量。同時促成逾 1,000 萬元國際訂單，平均每家企業透過節能改善可節省超過 18 萬元電費。相關成果顯示，淨零轉型除可降低能源使用、原料損耗及營運成本外，也能協助企業提升產品附加價值、強化供應鏈競爭力，並進一步拓展國內外綠色市場商機。

本次成果涵蓋鞋機、紡織、水產加工、鋁門窗、家具、塑膠射出及包材等產業。鞋機與織襪聚落透過 AI 應用、智慧產線及低碳材料，節電超過 110 萬度並創造 4,800 萬元商機；高雄、屏東水產加工聚落將加工副產物轉化為寵物食品，結合節能設備投資 8,000 萬元，減碳近 2,000 噸 CO₂e；高雄鋁門窗聚落透過邊料回收、再生鋁及隔熱產品開發，創造逾 6,500 萬元營收；新北、臺中塑膠射出聚落則導入廢料再利用及 AI 調機試模系統，年減碳 2,205 公噸，並降低生產成本 2,114 萬元。中企署未來將持續擴大綠色聚落範圍，深化跨法人、跨產業合作，協助更多中小微企業建立低碳競爭力與營運韌性。

二、 經濟部推動跨部會 AI 輔導團，參與企業已達 9,249 家(經濟部 2026/07/09)

經濟部產業發展署舉辦「產業競爭力輔導團」推動成果發表記者會，向各界說明輔導團最新進展。自去(114)年 10 月成立以來，首創整合經濟部各署司、22 家法人及 42 個次產業輔導團深入地方產業現場，串聯地方公協會建立全臺企業 AI 轉型服務網絡，累計已輔導 9,249 家企業導入 AI 應用。未來將持續透過企業投資、產值提升及 AI 應用擴散，帶動約 323 億元產值，並朝 2028 年 AI 普及率達 50% 的政策目標邁進。

產發署邱求慧署長表示，經濟部龔部長上任後，積極走訪各大工商團體、傳統產業及中小企業，透過密集座談，深入傾聽產業心聲。面對全球 AI 競爭加速及供應鏈重組挑戰，經濟部遂於去(114)年 10 月整合跨部會資源成立「產業競爭力輔導團」，推出包含 AI 數位轉型、AI 人才培育、金融支持、市場拓銷、技術輔導、節能永續和勞動力升級等七大措施，整合經濟部、能源署、勞動部等資源，協助全台

中小微企業提升數位韌性與 AI 競爭力。

產發署邱求慧署長說明，為落實政策目標並提升 AI 導入效率，輔導團建立跨署司合作、主動出擊及專業輔導員三大推動機制。首先是建立跨署司合作機制，橫跨產發署、商業署、中企署，涉及製造業、服務業及中小企業，建立涵蓋全臺的「產業競爭力輔導團」服務網絡，並以北中南東四區輔導中心為軸心，帶領 22 個法人、42 個次產業輔導團進行推動。第二是串聯 424 家在地公協會，主動深入地方產業現場，目前已輔導 9,249 家企業，協助各行各業克服 AI 導入過程中的技術、人才與資源瓶頸。第三個是建立「專業輔導員」機制，針對不同產業與對象推動 AI 人才培訓，截至 6 月底，累計培訓超過 2,000 名輔導員、並建置 397 項 AI 工具，打造涵蓋需求診斷、工具導入、應用優化的一站式整合服務流程。

產發署說明，AI 的價值除了讓少數大型企業運用之外，更重要的是讓更多中小企業、傳統產業及服務業都能運用 AI 來解決問題。根據財團法人人工智慧科技基金會（AIF）發布的《台灣產業 AI 化大調查》，115 年我國製造業 AI 普及率已由 113 年的 12.3% 提升至 38.5%，服務業由 27.0% 提升至 38.7%。此外，英國《觀察家報》（The Observer）114 年 12 月發布的《全球 AI 指數》（Global AI Index）指出，臺灣整體排名由全球第 21 名提升至第 16 名，顯現政府積極推動產業 AI 輔導團政策成效，逐步展現在企業應用與國際競爭力上。

本次記者會亦邀請多家 AI 轉型輔導成功企業分享實務成果。台中螺帽與精密零件製造商盈錫精密，導入 AI 智慧品質管理系統，提升精密扣件製造能力，成功打入歐洲高階工具機市場。高雄嘉信遊艇則透過 AI 設計助理與知識管理應用，加速高階遊艇設計與製造流程，推動企業由傳統手工造船邁向「數位設計、智慧製造」的新階段。深耕精密製造 40 餘年的千里眼精密，運用 AI 影像辨識技術，有效因應缺工挑戰，同時提升出貨精準度，並成功跨足機器人零組件及醫療器材等高值化市場。而以科技思維經營傳統餐飲的饗樂餐飲（Q Burger），透過 AI 與數位工具整合會員、營運及供應鏈管理，大幅提升營運效能帶動會員經濟快速成長，目前全臺門市已接近 400 家。

產發署強調，未來將透過各區輔導中心持續深耕在地服務，結合法人、公協會及地方產業網絡，建立可複製、可擴散的 AI 轉型推動模式，朝 2028 年帶動產值 500 億、AI 普及率達 50% 的政策目標邁進，讓 AI 成為臺灣產業的共同能力，帶動百工百業加速轉型升級，持續提升我國整體產業競爭力。

三、 經濟部推動國產四足機器人研發平台打造智慧巡檢救災韌性(經濟部 2026/07/08)

經濟部產業技術司舉辦「經濟部四足機器人國產研發平台發表記者會」，發表由科技專案支持、工研院攜手國內產學研共同打造的國產四足機器人研發平台成果。平台串聯所羅門、仁寶、英業達、創博、來達科技、東元電機等國內產業夥伴，完成兩款國產原型機，並完成地下涵洞巡檢、自主導航巡檢、群體協作及消防救援等多元應用驗證，展現臺灣智慧機器人自主研發、系統整合及應用落地實力，為建構國產智慧機器人生態系、提升產業競爭力及國家韌性，奠定重要基礎。

經濟部政務次長何晉滄表示，AI 正邁向能進入真實場域執行任務的實體 AI，機器人產業已成為國家 AI 新十大建設的重點發展方向，此次國產四足機器人研發平台的成立，由工研院結合產學研能量共同投入，展現臺灣在機械、感知、晶片、動態平衡與系統整合等跨域技術上的研發成果；四足機器人未來可應用於火場偵查、地下侷限空間巡檢等高風險任務，也可延伸至工廠、公共服務、關鍵基礎設施及國防等場域，面對複合式災害日益頻繁，透過開放平台加速國內研發與應用驗證，期盼

推動機器人技術擴散至傳產及中小企業，提升整體產業價值，為臺灣打造下一個具國際競爭力的新興產業，政府也將持續提供資源與舞台，讓年輕學子成為國家重點發展領域的人才，投入未來關鍵產業，展現創新能力。

經濟部技術司表示，四足機器人具備優異的地形適應能力，是實體 AI 的重要應用載具，可協助第一線人員執行高風險場域偵察、基礎設施巡檢及物資運補等任務，降低執勤風險，提升公共安全與國家韌性。記者會現場同步展示國產四足機器人技術平台與多元應用成果，包括地下涵洞設備巡檢、自主導航巡檢及群體協作搬運。其中，地下涵洞設備巡檢模擬台電公司地下涵洞場域，展現四足機器人上下樓梯、匍匐前進、低角度觀測及長距離移動等能力，可深入狹窄、崎嶇環境執行設備巡查與儀表判讀；自主導航巡檢則結合 LiDAR 建圖、自主定位、自主避障及自主平衡等技術，可於未知環境自主完成巡查任務；群體協作展示則由三隻四足機器人協同搬運重要物資，展現多機協同、任務分工及物資補給能力，未來可廣泛應用於巡檢、救災及物流等場域。

工研院院長張培仁表示，智慧機器人已成為推動產業升級的重要關鍵，建立自主技術與完整產業生態系，更是臺灣發展智慧機器人產業的重要基石。過去國際四足機器人多採封閉式架構，國內業者較難取得底層控制技術，也不易依不同應用需求進行系統整合與功能開發。在經濟部科技專案支持下，工研院扮演技術研發與平台整合的角色，建立從零組件、模組、系統到 AI 軟體的自主技術能量，並串聯整機製造、系統整合、控制器、LiDAR 光達、關節馬達、電池、慣性量測、AI 軟體及消防應用等關鍵領域的國內產業夥伴，共同打造開放式智慧機器人研發平台，透過平台共享、模組整合與應用驗證，加速產品開發及技術商品化，帶動更多產業投入智慧機器人創新應用，逐步建構具國際競爭力的 MIT 智慧機器人生態系。

值得一提的是，國產四足機器人完成國內首例消防機器狗功能驗證，通過消防署認定之第三方公證單位測試，在距離火源 2 公尺、天花板溫度 100℃ 的模擬火場環境下，成功執行火場偵察任務，驗證其於高溫、高風險環境下的作業能力，未來可望協助消防人員於災害現場執行環境偵察、蒐集即時資訊，提升救災安全與效率。為提升四足機器人的自主決策與環境適應能力，平台運用經濟部技術司計畫支持的 NVIDIA Taipei-1 超級電腦及 NVIDIA Omniverse 模擬平台，建立超過 4,000 隻虛擬機器狗同步進行 AI 訓練，透過「先模擬、後部署」模式，提升四足機器人自主適應能力，加速 AI 模型開發、驗證與部署。

記者會邀集消防及各界代表共同見證國產四足機器人研發平台成果，包括消防署副署長簡萬瑤、消防技術顧問基金會總經理呂清海、臺灣科技大學校長顏家鈺、臺灣大學機械工程學系教授李貫銘，以及所羅門董事長陳政隆、仁寶電腦副總經理梁志賢、英業達資深副總經理陳逸萍、東元電機能源暨系統自動化事業群總經理陳恆偉、新漢暨創博董事長林茂昌、來達科技總經理劉建昌等人出席，共同展現政府、學研與產業攜手合作推動國產四足機器人自主研發成果，加速智慧巡檢、公共安全、消防救災及智慧物流等多元應用落地。

如欲瞭解更深入的產業情報，請洽 MII 金屬情報網 <http://mii.mirdc.org.tw/>

委託單位： 經濟部產業園區管理局

執行單位： 金屬工業研究發展中心

本信件內容為公開資訊彙整，僅供業務參考，著作權屬原權利人所有，未經書面同意請勿轉載