

導入AI

數位行銷戰略 突破拓銷瓶頸

AI 驅動品牌升級 × 智慧內容產生 × 全球市場拓展



課程重點

- 1 打造企業專屬 AI 行銷 workflow
- 2 AI 驅動跨國市場行銷效能提升
- 3 產業實務案例分享



適合對象

- 製造業經營者
- 中小企業主
- 行銷企劃與品牌管理人員
- 電子商務營運人員
- 數位轉型推動人員
- 有意導入 AI 工具提升企業競爭力者



活動資訊

-  活動名稱
導入 AI 數位行銷戰略突破拓銷瓶頸
-  時間
2026年6月25日(星期四)
14:00 - 16:30
-  地點
芳苑工業區服務中心 二樓會議室
-  主辦單位
大葉大學
-  協辦單位
芳苑兼社頭織襪產業園區服務中心

善用 AI，讓行銷從人力密集走向智慧驅動，
協助企業突破拓銷瓶頸，

開創品牌成長新契機！

