



開拓多元市場 爭取海外訂單

國際貿易署

115.06

韌性特別預算相關工作

4大措施 爭取訂單

加碼參展補助

- 個別廠商及公協會加碼補助金額
- 放寬補助項目及活動



多元拓銷布局

- 國際大展打造臺灣館
- 辦理臺灣形象展
- 海外據點一站式服務
- 數位搶單



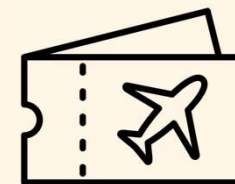
布建海外通路

- 補助新設實體據點
- 補助新增代理商、經銷商



買主直達

- 由業者自行洽邀海外買主來臺洽談
- 提供來臺機票及住宿優惠



加碼參展補助

➤ 協助**個別廠商**爭取訂單，加碼參展補助，減輕拓銷負擔

海外展覽參展補助

- 加碼補助金額

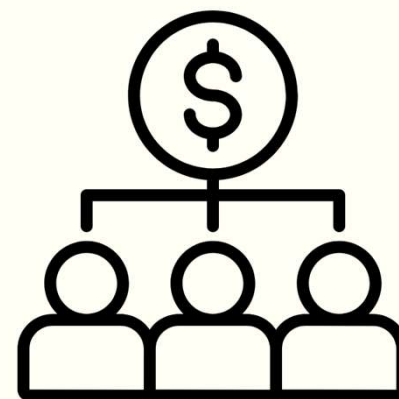
- 每展補助4~6萬元

- 每展補助**12~16**萬元(增幅可達**3**倍)

- 放寬補助項目

- 場地租金

- + 佈置費、文宣廣告費、印刷費、展品運費、口譯費



加碼參展補助

➤ 協助公協會爭取訂單，加碼參展補助，減輕拓銷負擔

國際展覽參展補助

● 加碼補助金額

- 每展每攤依級距9~16萬元
→ 每展每攤依級距**18~25萬元**
(增幅可達**2倍**)

● 補助項目

場地租金、佈置費、文宣廣告費、印刷費、展品運費、口譯費、工作人員國外差旅費

海外展覽設置「臺灣館」

● 基本方案

- 非貿易署選定之國際展，採用貿易署規定之設計圖裝潢佈置
- **25攤以上→15攤以上**，按攤位數補助，補助上限500萬元

● 加值方案 依實際需求選擇+

- 辦理論壇、記者會、買主交流等加值活動
- 補助上限2,000萬元

加碼參展補助

➤ 海外展覽設置「臺灣館」

採用統一國際展覽識別體系

A款



B款-非吊點式



B款-吊點式



C款



多元拓銷布局

➤ 以臺灣國家隊模式擴大參展、海外拓銷及布局效益

國際大展打造臺灣館

- 整合公協會及個別廠商，以國家隊模式，於國際大展打造旗艦臺灣館



辦理臺灣形象展

- 用展覽方式把臺灣產品實力、技術創新、文化特色呈現在國際舞台



海外據點一站式服務

- 在捷克、日本、波蘭、美國達拉斯及鳳凰城設立「臺灣貿易投資中心」，提供專人諮詢及陪伴踩點服務



數位搶單

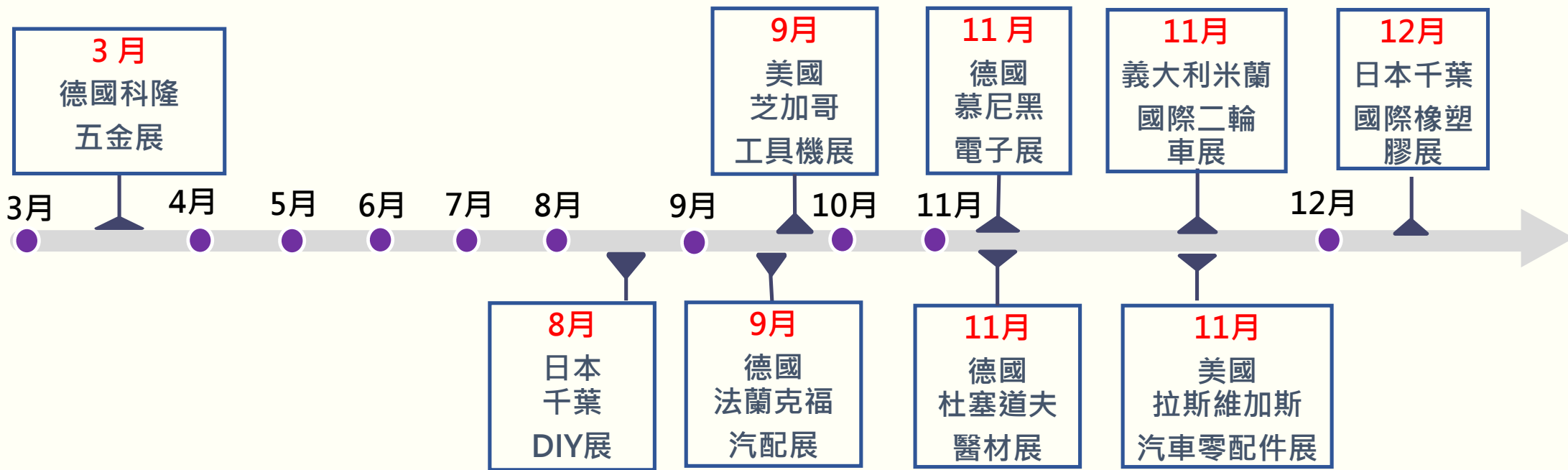
- 導入AI行銷工具，強化國際曝光
- 提供數位行銷輔導、精準對接買主



多元拓銷布局

國際大展打造臺灣館

2026年受關注產業旗艦展覽及時程

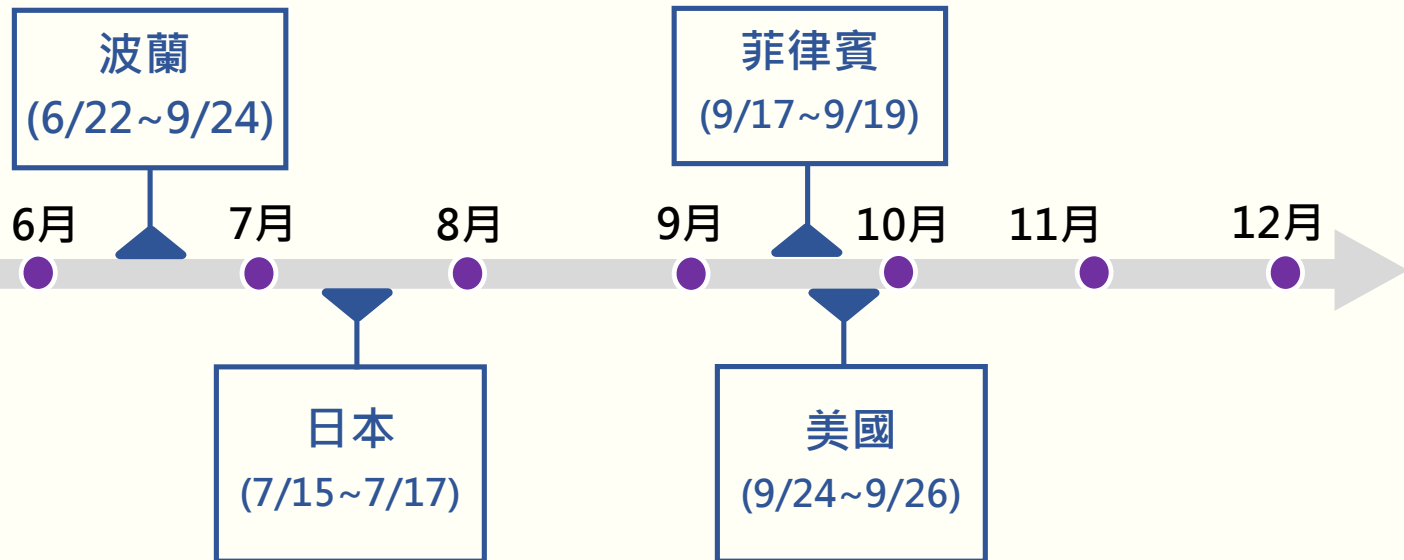


- 臺灣館擴大規模，裝潢升級，提高能見度，吸引買主
- 加碼周邊活動，如辦理買主導覽團、產品發表會、買主交流活動等

多元拓銷布局

➤ 辦理臺灣形象展

2026年臺灣形象展



主題：智慧製造、智慧城市、電動車、智慧醫療、清真、Taiwan Select等

多元拓銷布局

海外據點服務

2026年臺灣貿易投資中心

臺灣貿易投資中心
(捷克)

臺灣貿易投資中心
(日本)

臺灣貿易投資中心
(美國達拉斯)

臺灣貿易投資中心
(波蘭)

臺灣貿易投資中心
(美國鳳凰城)



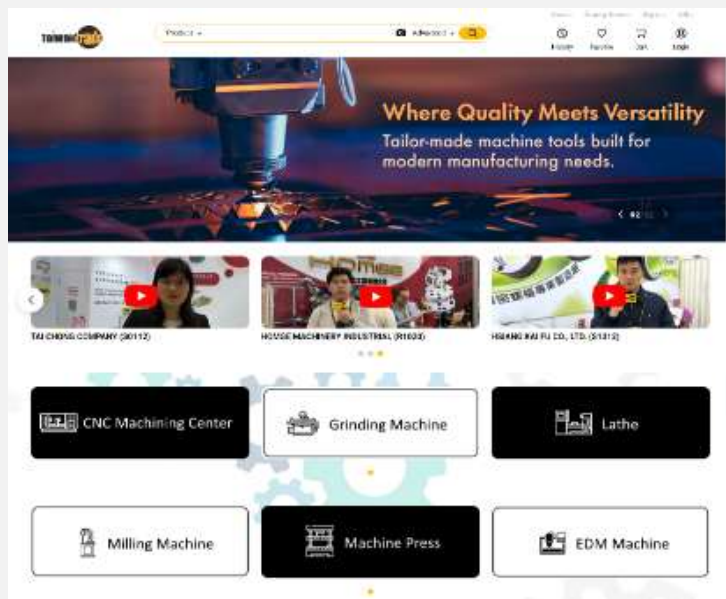
- 第1個「臺灣貿易投資中心」據點於捷克布拉格設立，2024年12月簽署「臺捷產業發展合作備忘錄」
- 提供**一站式**貿易投資及產業合作諮詢，連結**雙方政府資源及服務**
- 第2個據點於2025年4月21日於日本福岡設立
- 2025年9月與JETRO、九經連簽署**三方合作MOU**，串聯公協會、資源提供海外投資諮詢服務
- 第3個據點於2025年8月14日於美國達拉斯設立
- 結合**外部專業顧問**，提供完整投資諮詢服務，協助企業評估投資環境及當地合作夥伴媒合
- 第4個據點於2025年12月10日於波蘭華沙設立
- 深化**民主供應鏈夥伴**關係，排除投資障礙、降低成本，拓展中東歐商機
- 第5個據點於2026年5月1日於美國鳳凰城設立
- 與「達拉斯臺灣貿易投資中心」共同協助臺灣企業布局美國市場，參與**美國在地製造與創新**體系，以進一步推動「臺美投資合作備忘錄」

多元拓銷布局

➤ 數位搶單

線上行銷/AI人才培訓

專屬線上專區



工具機線上專區全年行銷

於台灣經貿網建置工具機產業專區，透過數位行銷爭取海外訂單。

協助企業數位行銷

AI輔助+加碼5倍有感行銷

- 企業專屬品牌網站建置
- 數位素材智慧製作
- 數位行銷多管道多點投放
- 一站式顧問陪跑

AI人培課程

線上+實體課程
基礎+進階課程
主管策略類+行銷人員操作技巧
工具機產業專班

TaiwanTrade

多元拓銷布局

➤ 數位搶單

企業專屬出口數據看板服務

協助業者掌握全球市場脈動，洞察產品出口機會



專屬數據看板

依產業與市場客製化分析報告，快速掌握全球市場變化與台灣出口趨勢



整合多元資料

結合國際貿易、產業、關稅等數據資料，提供市場視覺分析



企業應用友善

可下載數據看板檔案，輕鬆應用於內部簡報與部門決策



顧問諮詢服務

專屬數據顧問一對一教學看板分析，協助深入解讀

看懂數據，就能看見市場！

AIEZ網址: <https://www.aieztrade.com/>

布建海外通路

➤ 協助受美國關稅政策影響的企業布建海外通路，支援企業布局國際市場

補助項目

- 新設展示中心、服務（維修）中心、分公司、子公司及發貨倉庫等實體據點
- 新增代理商、經銷商

補助條件

- 單一企業自行申請，多家（2家以上）企業聯合申請
- 企業自籌款須達全案總經費50%以上，單家、多家僅能擇一申請

買主直達

➤ 由業者自行洽邀海外買主來臺洽談及採購

協助內容

- 針對受美國關稅政策影響致出口衰退之中小企業
- 提供優惠方案，用於買主來臺採購機票及住宿優惠

規範內容

- 業者自行洽邀買主，申請額度最高新臺幣20萬元，僅限使用1次
- 受邀買主前1年度營業額須達300萬美元以上
- 買主資格不包括申請之臺灣企業於國外設立之母公司、子公司與分公司

韌性特別預算相關工作

4大措施 聯繫窗口

加碼參展補助

經濟部補助公司或商號
參展專案辦公室

- 電話 (02) 2567-3360
轉 551~556

• 網站



多元拓銷布局

中華民國對外貿易發展
協會

- 電話 (02)2725-5200

• 網站



布建海外通路

中華民國管理科學學會

- 電話 (02)3343-1142

• 網站



買主直達

中華民國對外貿易發展
協會

- 電話 (02)2725-5200
轉1880/1884/1896

• 網站



簡報結束

