

# 性別平等電子報

2024.10 第 15 期



## MeToo 之後 企業如何創造更友善的職場環境？

資料來源 | TGEEA 台灣性別平等教育協會

#MeToo 浪潮讓許多人經歷了複雜的情緒，從痛苦到憤怒不等。雖然這些情緒可能會隨著時間淡化，但這次浪潮為我們提供了反思的契機，不應只是茶餘飯後的話題。我們可以從這些不適的感受出發，開始檢視當前社會和職場中的問題，從而在生活中推動改變。TGEEA 經由過往提供企業諮詢和演講的經驗，整理出四個創造友善職場環境的重要面向，適用於任何規模的組織。

第一點，企業應審視內部的性騷擾申訴管道和懲戒規定是否完備。明確的制度至關重要，因為它能在關鍵時刻為受害者提供支持，避免事件因人際

因素而被壓制或忽略。根據《性別平等工作法》，員工數達 30 人以上的企業必須訂定性騷擾防治措施。然而，TGEEA 強調，不論企業規模大小，都應該有清晰的申訴機制，這樣才能真正保護所有員工的權益。比如，有些企業已在徵才貼文中明確列出性騷擾的處理方式，這樣的透明化不僅能提高內部管理的公信力，還能吸引志同道合的人才加入。



#METOO



第二點，性騷擾不僅限於肢體接觸，主管和員工是否對性騷擾具備正確的概念同樣重要。職場中的性騷擾不只是明顯的肢體行為，事件的情境和脈絡也很關鍵。比如，在教育訓練時以外貌評論下屬，或利用職務威脅進行不正當要求，都是《性別平等工作法》中的騷擾定義。這類騷擾往往在情境上產生不對等的權力關係，對受害者造成壓力。如果企業內部對性騷擾的法律和應對方式不熟悉，歡迎向 NGO 或性別平等專家申請培力課程，提升員工對性騷擾的認知。透過這些培訓，不僅能加深成員對性別議題的理解，也能營造出一個更友善的職場環境。

第三點，企業應提升成員對企業社會責任的敏感度，而不是隨波逐流。在 #MeToo 浪潮中，許多公司選擇跟隨話題以增加曝光，但企業應藉此機會深入思考希望傳遞什麼樣的形象與核心價值。跟風操作可能會帶來負面影響，比如有塑身衣品牌聲稱「穿塑身衣可以避免性侵害」，這種說法不僅荒謬，還可能導致錯誤的社會認知。這不只是對議題的誤解，更是對消費者的誤導。傳遞錯誤信息會造成巨大的傷害，並損害品牌信譽。因此，企業在發表與社會責任相關的聲明時，應謹慎確保所傳達的內容是正確和具意義的，這樣才能真正履行其社會責任，提升品牌的公信力和長期價值。

最後，企業應正視性騷擾事件，避免息事寧人的態度。每個企業在處理性別事件時的反應都不同，有些組織會好好聆聽當事人的聲音，謹慎進行調查，並調整內部機制以避免未來再發生類似情況。但也有些企業選擇忽略，甚至冷漠以對，這樣的態度只會加深受害者的痛苦，造成二次傷害。我們誠心建議企業面對性騷擾事件時，應以負責任的態度進行處理，從健全的申訴管道開始，並舉辦內部性別平等培訓，以避免未來再發生類似事件。這不僅能改善內部的工作氛圍，還能有效地保護企業的對外形象。



# 繪出你的跟騷法

## 藝文徵件活動得獎作品

跟蹤騷擾防制法所稱跟蹤騷擾行為，指以人員、車輛、工具、設備、電子通訊、網際網路或其他方法，對特定人反覆或持續為違反其意願且與性或性別有關之行為，使之心生畏怖，足以影響其日常生活或社會活動。本局以該法所訂 8 大禁止行為（如下）為繪畫主題，幫助從業人員認識有哪些跟蹤騷擾態樣，了解自身也有勇敢說不的權利。

● 監視觀察

● 尾隨接近

● 寄送物品

● 冒用個資

● 不當追求

● 妨害名譽

● 通訊騷擾

● 歧視貶抑



特優

李〇明

駿永資訊科技股份有限公司



優等

方〇章

星博電子股份有限公司



優等

楊〇琳

楠梓電子股份有限公司



優等

郭〇鑫

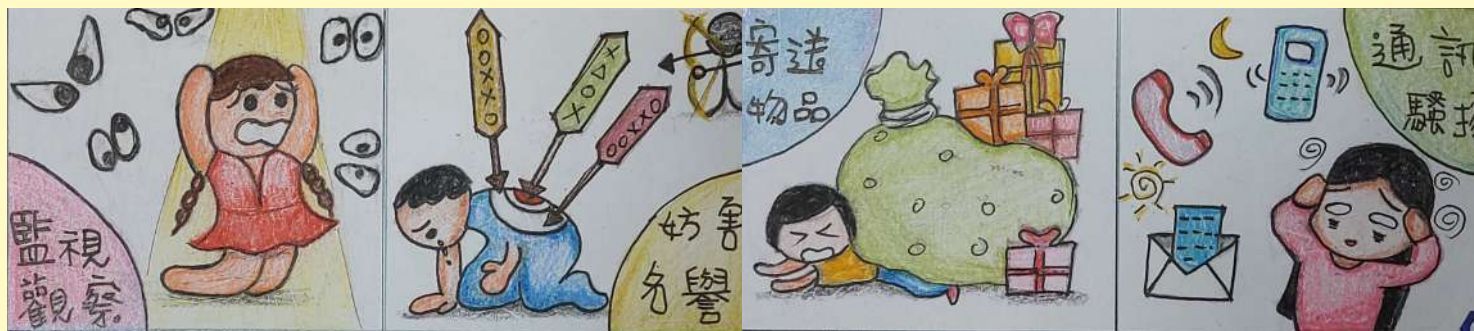
瑋騰資訊股份有限公司



優等

楊〇琪

台灣中油股份有限公司



佳作

林○琪

台弟工業股份有限公司



佳作

陳○勳

台灣化學纖維股份有限公司芳香煙三廠



佳作

黃○苓

技迪科技股份有限公司



佳作

王○婷

技迪科技股份有限公司

# 09/10 友愛心連心闖關趣 一起把性平帶進移工宿舍



一場充滿歡樂與學習的活動在移工宿舍內圓滿落幕，吸引了眾多剛下班的移工朋友參加。由園管局舉辦的友愛心連心闖關趣性平活動，成功將性別平等的理念融入到有趣的遊戲中，讓參與者在輕鬆的氛圍中獲得知識。活動現場分為三大關卡，大家迅速配對性平牌卡成功，現場笑聲不斷。

參與者透過闖關的方式，體驗了性別平等的理念，這一關卡不僅考驗了團隊合作，還使性別平等的理念在遊戲中悄然萌芽。這次活動不僅增進了移工朋友們對性別平等的了解，也加深了彼此的友誼。期待未來能夠有更多機會，共同分享這些美好的時光。



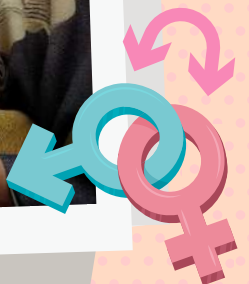
## NEWS

### 日本跨性別女性希望更改合法性別，同時維持已婚

資料來源 | Gender萬花筒國際資訊交流站

一位居住在京都的五旬跨性別女性向家庭法院提出請願，要求在戶籍上將其性別由男性改為女性。婦人在 2015 年結婚，並在婚後進行性別轉換，期間雙方感情良好，然而，由於日本現行法律不允許同性婚姻，因此已婚者不得更新戶籍上的性別，迫使這對夫妻必須在離婚和變更合法性別之間做出選擇。

雖然日本法院已經在去年（2023）年 10 月份宣佈，摘除性器官才能合法更改性別的要求違反憲法，但由於日本法律目前尚無法接受同性婚姻，因此已婚人士在合法變更性別的路上將遇到另一層阻礙。



# Barbie 芭比

導讀者：王兆慶

芭比娃娃是全球兒童，特別是女童的熱門玩具。這部電影描繪了芭比娃娃們一起生活的幻想樂園，是多麼光鮮亮麗與美好愉快，甚至功成名就及貢獻世界。同時，電影也描繪了芭比樂園中，肯尼娃娃們是如何愛慕芭比與取悅芭比們，每天在追求浪漫愛情的世界裡唱歌跳舞，偶爾也爲了求偶而和其他肯尼鬥嘴及尬舞。

可惜好景不常，主角芭比發現自己開始「劣化」，身心都出現幻想樂園中不可能發生的混亂徵兆。例如思考死亡、大腿出現橘皮組織。於是，芭比踏上真實人類世界之旅，尋找自己身心症狀的原因—究竟是哪個真實世界的小女孩「玩壞她」了？一開始，芭比只想獨自旅行，不想帶上男朋友肯尼，但肯尼硬是跳進芭比的車後座，於是他們倆人一同來到了現實的美國發生了一連串的冒險。

「男性凝視」的構想，最早出於 1972 年英國藝術評論家 John Berger 的著作，《觀看的方式》。Berger 的原始文字是這樣形容的：「女人必須時時刻刻審視自己……女人這麼做是因為，女人在男人眼中的形象對男人來說至關重要，也影響女人一生的成功。女人對自己的存在感，被別人所欣賞的自己取代了。」「女人在男人眼中的樣子，會決定女人受到怎樣的對待，而爲了獲得一些控制權，女人也會將之內化……關於女人的身體，甚麼是『被允許的』、甚麼是『不被允許的』。」「我們可以簡化地說：男人行動，而女人呈現。女人要注意自己是被注視的。」

Berger 的著作一開始雖然只是對古典藝術文本的批判，但這套觀點後來也應用在現代人類性別關係的社會學分析中。因爲男性凝視顯然製造了女性的集體焦慮。理想的女性氣質，顯然是被男人所定義的。當我們不論男女，讚嘆一位女性「好美」的時候，往往是基於某種男性凝視下的女性理想身體形象而發出的稱讚。這首先是一種特定文化價值的、定義何謂理想女性氣質的霸權。其次，這也削弱了女人的主體性，令女人爲滿足男人的視覺慾望而活。

此外，傳統上理想的男性氣質包括：克制情緒、冒險精神及避免女性氣質等元素。其實並不是所有男人都符合這種傳統理想男性氣質的框架，但很多男人受到這種框架的壓迫，被迫要改變自己及故作堅強。這也把不符合框架的部分男性，推向邊緣或從屬的地位。

因此，現在的心理健康相關研究，往往傾向鼓勵男人發展自我，長出不同於傳統男性氣質的元素，以及長出比較健康和正向的男子氣概。例如重視與他人的連結、保持彈性及覺察自己真正的內在動機等等。重塑男性的主體性，現在和追求女性的主體性一樣，是性別平等的思想任務。



# 一次預防五種幼兒傳染病

資料來源 | 孕產婦關懷粉絲團



國家公費提供幼兒接種五合一疫苗，可以一次預防五種幼兒傳染病，包含白喉、破傷風、百日咳、小兒麻痺、b 型嗜血桿菌。寶寶出生滿 2 個月後開始，爸爸媽媽可攜帶兒童健康手冊（內含預防接種紀錄卡）依照疫苗排程帶著寶寶接種！

## 水痘預防的方法

水痘是兒童最常見的出疹性傳染病，是由水痘帶狀疱疹病毒引起，會經呼吸道及接觸感染。初生嬰兒若染上水痘，病情會較嚴重，甚至危害生命。

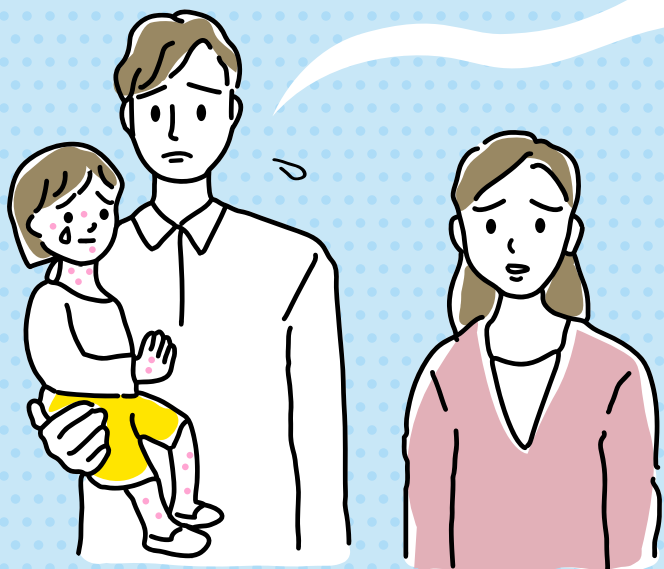
寶寶出生滿 12 個月就可以安排公費接種第 1 劑水痘疫苗囉！爸爸媽媽快帶寶寶接種水痘疫苗，4-6 歲入小學前建議接種第 2 劑，增加對水痘的免疫力～

### 主要症狀

初期會出現輕微發燒、疲倦、食慾不振、頭痛，之後皮膚開始出現紅疹、水疱。

### 預防方式

- 按時接種水痘疫苗
- 維持良好的個人及環境衛生
- 保持室內空氣流通，避免長期處於密閉空間
- 保持雙手清潔，並用正確的方法洗手
- 患者應遵循呼吸道衛生與咳嗽禮節



資料來源 | 孕產婦關懷粉絲團